出雲観光協会が観光庁「登録 DMO」に！

～地域一体の観光まちづくりが本格始動～

令和 7 年(2025)10 月 1 日付で、一般社団法人出雲観光協会が、観光庁より「地域 DMO」として正式に登録されました。

1　登録概要

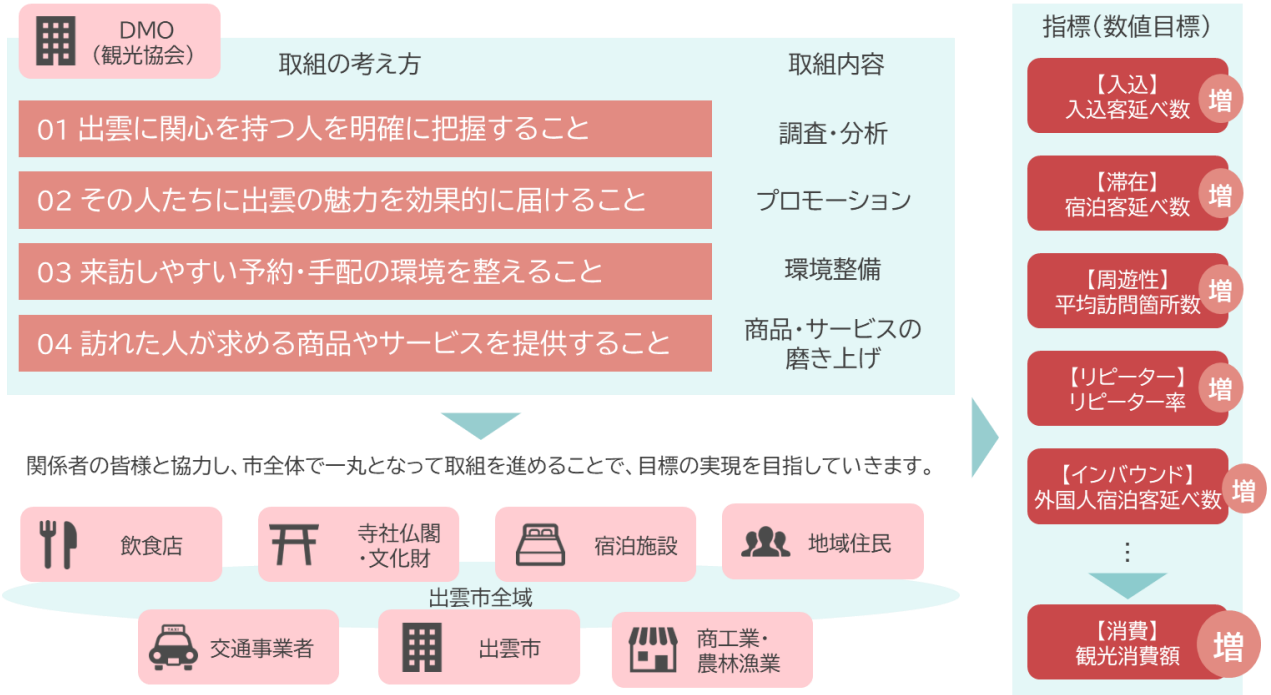
①	登録主体	一般社団法人 出雲観光協会　会長　田邊達也
②	登録年月日	令和 7 年(2025)10 月 1 日
③	登録区分	地域 DMO
④	対象区域	島根県出雲市
⑤	職員数	29人(市職員駐在2名含む)
⑥	連携する主な事業者	旅館・ホテル組合、飲食店組合、旅客自動車協会、観光施設、商工団体等

2　DMO として目指すもの

本市観光の課題「通過型観光からの脱却」と「消費額増加」のため、DMO としてデータに基づく戦略的マーケティングで誘客と周遊を促し、宿泊客増加や閑散期の需要創出に取り組みます。

また、専門人材の育成と官民連携による人的ネットワーク強化で専門性と継続性を担保し、持続可能な観光地域づくりを実現します。

〈概念図〉



3 主なKPI（目標・実績）

項目	年度	R4（2022）	R5（2023）	R6（2024）	R7（2025）	R8（2026）	R9（2027）
旅行消費額（百万円）	目標	－	－	－	56,510	58,980	61,440
	実績	46,397	53,551	62,220	－	－	－
延べ宿泊者数（千人）	目標	－	－	800	840	880	920
	実績	723	840	852	－	－	－
来訪者満足度（%）	目標	－	－	－	80.0	80.0	80.0
	実績	76.9	78.2	76.2	－	－	－
リピーター率（宿泊）（%）	目標	－	－	－	50.1	51.0	52.0
	実績	53.0	50.1	54.4	－	－	－

4 戦略

① 主なターゲット

【国内】旅を単なる娯楽ではなく、自己投資や人生の質向上の機会と捉える層
（主に関東在住の 40～50 代の高所得者層）

【海外】日本の地方の自然や歴史の価値を知り、敬意や愛情をもって
接することができる層（最重点国：フランス、台湾）

② 観光地域づくりのコンセプト

はじまりの地 出雲の物語 The Story of Izumo, the Land of Beginnings
～The Birthplace of Japan’s Spiritual Essence～

③ ターゲットの誘客に向けた取組方針

・神話や文化など、精神的な旅の魅力の認知度向上
・コンセプトと整合する魅力や誘客ストーリーの整理・発信
・地域の「本物」に触れるガイドサービスの充実

5 主な取組

① 観光資源の磨き上げ

・募集型企画旅行の販売（出雲大社朝参り、八足門内特別参拝 等）
・周遊観光タクシー・バスの造成と販売

② 受入環境整備

・地域 OTA（観光商品販売ﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ）の運営
・事業者の GBP 登録や運用の支援
・宿泊データ分析システムの運用及び活用
・観光ガイド・定時ガイド事業
・地域観光戦略会議の開催

③ 情報発信・プロモーション

・WEB、SNS の活用（協会公式 HP・SNS、Instagram“izumo365”、公式 LINE）
・マスメディアの活用（テレビ、雑誌、WEB 媒体などへの企画提案、情報提供等）

問い合わせ先 出雲観光協会 稲根、田中
電話：(0853)31-9466 FAX：(0853)31-9499