

国内デジタルマーケティング（SNS分野）評価基準

評価項目	評価内容		配点	計
基本事項	業務理解	本業務の業務内容・目的、発注者の問題意識を的確にとらえているか。SNS戦略における内製化支援の重要性を理解しているか。	10	25
	コンセプト理解	出雲観光協会公式Instagramのコンセプト及びターゲット層を正確に理解し、提案内容に反映されているか。	10	
	実施体制	業務遂行に必要な人員体制、役割分担が明確で、専門性を有するスタッフが適切に配置されているか。	5	
企画提案	SNS戦略支援	投稿分析手法の妥当性、年間・月間計画策定の具体性、伴走支援の実効性が高いか。PDCAサイクルの仕組みが明確か。	15	60
	インサイト分析内製化	協会職員のスキル向上に向けた研修内容が具体的で実践的か。マニュアル作成の方針が明確か。	15	
	動画制作・ノウハウ提供	プロモーション動画の企画力・制作力が高く、撮影ノウハウの伝達方法が効果的か。	15	
	Instagram広告運用	広告戦略の妥当性、効果測定・分析手法の適切性、内製化支援の具体性があるか。	15	
契約実績	業務遂行能力	同種の観光・地域PRに関するSNSマーケティング業務の実績が豊富で、特にInstagram運用の成功事例があるか。クライアントへのスキル移転・内製化支援の実績と成果が明確か。観光プロモーション動画の制作実績があり、高いクオリティが認められるか。	10	10
価格	見積金額	見積金額は予算の範囲内で、適切な積算額となっているか。	5	5
合計				100