

評価基準

評価項目	評価内容		配点	計
基本事項	業務理解	本業務の業務内容・目的、発注者の問題意識を的確にとらえているか。 企画提案内容が、発注者の要求と合致し、問題の解決につながるものか。	15	15
	具体性①	提案される観光商品販売プラットフォームが、原則仕様書に示す仕様を充足したものとなっているか。	25	85
	具体性②	観光商品販売プラットフォームの導入を希望する市内事業者への導入支援は、仕様書に示す仕様を充足し、各事業者に寄り添った対応を行うことができるか。また、その裏付けとなる人的・物的体制が整えられているか。	20	
	具体性③	観光商品販売プラットフォームの運用にあたり、発注者、プラットフォームを導入した事業者、導入を希望する事業者に対し、適宜必要な支援や助言が可能か。	5	
	独自性	本業務の目的を達成するために効果的・独創的な提案があるか。	10	
	実施体制	業務全体について責任者や役割分担、スケジュール等が具体的に示され、発注者の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。なお、企画提案者自身が市内事業者であるとき、又は、本業務の実施のために企画提案者が業務の一部を委任する者（本業務の内容・金額等に照らして軽微な業務の受任者を除く）が市内事業者であるとき、配点の範囲内で加点を行う。	10	
	契約実績	同種の業務の受託実績があり、確実な履行が見込めるか。	5	
	見積金額	見積金額は予算の範囲内で、適切な積算額となっているか。	5	
	プレゼンテーション	本業務に関連する知識が十分にあることが伝わり、かつ、分かりやすい説明となっているか。本業務に取り組む意欲や積極的に取り組む姿勢が感じられるか。	5	
合計				100